

附录3 公众非洲象保护意愿及影响因素的测量题项描述性统计分析

Appendix 3 Descriptive statistics of key variable indicators of public protection intention of African elephant

初阶因子	序号	测量题项	平均值	标准差
Primary factor	Number	Observation variable	Mean	Standard deviation
保护意愿	I1	愿意参加非洲象保护活动	5.201	1.524
	I2	计划参加非洲象保护活动	4.540	1.564
	I3	将努力参加非洲象保护活动	4.747	1.601
保护对象态度	A1	非洲象具有经济价值	3.593	2.338
	A2	非洲象具有社会价值	5.821	1.354
	A3	非洲象具有生态价值	6.353	1.056
保护行为态度	A4	参与非洲象保护活动重要	6.257	0.882
	A5	参与非洲象保护活动必要	6.402	0.900
	A6	参与非洲象保护活动有趣	5.954	1.235
保护结果态度	A7	线上保护活动对非洲象保护有积极作用	5.722	1.337
	A8	线下保护活动对非洲象保护有积极作用	6.196	1.066
	A9	捐助活动对非洲象保护有积极作用	5.834	1.264
个体规范	N1	不参与非洲象保护活动会感到内疚	4.482	1.585
	N2	有责任参与非洲象保护活动	5.035	1.511
	N3	参与非洲象保护符合道德原则	6.066	1.166
命令性规范	N4	家人或亲戚认为应该参与非洲象保护活动	4.300	1.694
	N5	朋友、同事及同学认为应该参与非洲象保护活动	4.387	1.642
	N6	政府政策要求参与非洲象保护活动	4.800	1.582
	N7	国家法律要求参与非洲象保护活动	4.825	1.639
描述性规范	N8	家人或亲戚正在积极参与非洲象保护	3.287	1.794
	N9	朋友、同事及同学正在积极参与非洲象保护	3.496	1.726
	N10	社交媒体如微博、微信等正在积极宣传非洲象保护	4.720	1.618
	N11	一般媒体如电视、报纸等正在积极宣传非洲象保护	4.705	1.585
	N12	政府正在积极参与非洲象保护活动	4.798	1.626
知觉行为控制	P1	有足够的时间参与非洲象保护活动	3.399	1.754
	P2	有足够的经济能力参与非洲象保护活动	3.094	1.681
	P3	有足够的专业技能参与非洲象保护活动	2.752	1.678
过去行为	B1	过去参加过大象保护活动	1.606	1.121
	B2	过去参加过其他野生动物保护活动	2.199	1.376
参与经验	B3	非洲象保护参与渠道的了解程度	2.083	1.794
	B4	非洲象保护参与方式的了解程度	3.149	2.021
知识程度	B5	非洲象生存现状了解程度	1.355	1.977
	B6	非洲象保护工作开展现状了解程度	2.946	2.102

现有参与渠道包括微博、微信及携程等网络平台、国家林草局及公安部举报网站、阿里公益平台、中国野生动物保护协会、中国蓝天救援等国内民间组织及世界自然基金会等国际保护组织开展的非洲象保护活动。参与方式包括线上转发公益广告和报道、监督和报告在线非法交易, 以及线下活动, 诸如宣传教育、实地救助和捐助活动等。